

GESLAAGDE DONATEURWERFACTIE

Zaterdagmiddag 25 februari jl. gingen 11 van onze leden op stap om nieuwe donateurs te werven. Door vice-penningmeester Ben "Master of the Donors" Leemkuil waren een aantal straten geselecteerd waarin nog weinig mensen donateur waren van onze vereniging. Blanco donateurskaarten werden verzorgd door Drukkerij Willems (prachtig in kleur gedrukt dit keer).

Om 16:00 uur ontving iedereen bij De Schuure een heuse "hoe-werf-ik-een-nieuwe-donateur"-salespitch van Anne Wensink. Daarna ging men in 2-tallen op stap in het zonnige doch koude Eerbeek. Omstreeks 17:30 uur werd de actie afgesloten en verzamelde iedereen zich in een warme, behaaglijke Korenmolen. Onder het genot van een borrel werd het aantal nieuwe donateurs inclusief bijbehorende bedragen geteld.

Wat bleek? Met 11 leden is ongeveer evenveel donatiegeld binnengehaald als dat we als vereniging ieder jaar kwijtraken door donateurs die overlijden, verhuizen of opzeggen. Helaas geen groei in inkomsten maar gelukkig wel het vasthouden van eenzelfde niveau. Op de foto de kanjers die dit jaar bereid waren 1,5 uur van hun kostbare vrije tijd te besteden aan de zo broodnodige inkomstenkant van onze vereniging. Als we er volgend jaar met z'n allen voor zorgen dat we met 20 mensen op stap gaan, kunnen we zorgen voor een groei van onze inkomsten. Wellicht is het dan mogelijk om goede leraren en dirigenten te blijven betalen, daarmee de jeugd van Eerbeek een goedkope en laagdrempelige mogelijkheid te blijven bieden om muziek te gaan maken én ons lidmaatschapsgeld niet verder te laten stijgen

25 feb 2006